**Ситникова Мария, группа 6233**

**1. Что будет конечным продуктом проекта - метод, технология, "полуфабрикат", данные/изделие?**

Конечным продуктом проекта планируется готовая система в виде мобильного приложения.

**2. Кого вы видите целевой аудиторией, потребителем продукта?**

Целевой аудиторией данного продукта являются сотрудники службы МЧС.

**3. Какой объем рынка, в том смысле, сколько денег целевая аудитория тратит в год сейчас, какие тенденции, сколько будет тратить через 5 лет (хотя бы примерно)?**

На данный момент в каждой части имеется от 2 до 5 таких справочников. Данные справочники создаются сотрудниками части службы МЧС на основе скриншотов, полученных с Google или Yandex карт. В городе Самара имеется 20 частей. На данный момент на это не тратятся никакие деньги. Однако с появлением такой системы производительность каждой из частей увеличится, что позволит уменьшить количество жертв пожаров, а также, возможно, сократить количество частей (уменьшение затрат на их содержание).

**4. Какие конкуренты существуют в настоящий момент? Если существуют, то чем ваше решение лучше?**

В настоящий момент нет никакой конкуренции. Такой продукт можно было бы продавать другим странам, в которых также не налажена система оповещения ближайших водоисточников для служб МЧС.

**5. Есть ли уже потребитель, нуждающийся в результатах вашего проекта и, хотя бы устно, пообещавший, что будет пользоваться?**

О необходимости такой системы я узнала от сотрудников одной из частей города Самара.